

# **EMPREENDEDORISMO TECNOLÓGICO:**

**Como as Startups Científicas podem ajudar ao País**

**Flavio Grynszpan**

**Instituto iCorps Brasil**

**20 de Outubro de 2023**



# MEUS DESAFIOS

- 1- Aproveitar a minha experiência universitária, empresarial e meu trabalho com startups**
- 2- Procurar solução que possa diminuir o gap entre a competência da Academia e do Setor Produtivo**
- 3-Deixar uma proposta para discutirmos e, se possível, implementarmos**

**Como  
transformar a  
Propriedade  
Intelectual das  
ICTs em Inovação**

**Estudo feito em diversas Universidades e  
Institutos Internacionais**

**Stanford**

**SRI**

**Harvard**

**Oxford**

**Princeton**

**Cambridge**

**MIT**

**Technion**

**Columbia**

**A Importância do  
Bayh-Dole Act  
( 1980 )**

**Os Direitos de Propriedade das Invenções, nas Universidades e Institutos dos EUA que recebem recursos federais, pertencem às referidas Universidades.**

**Exigências: As Universidades devem proteger e comercializar suas descobertas e dividir os resultados financeiros com os inventores**

**OFFICE OF  
TECHNOLOGY  
LICENSING (OTL)**

- **Um Pró-reitor dirige a OTL**
- **Segue a Política de Propriedade Intelectual da Universidade**
- **Missão: transferir o resultado das pesquisas para a sociedade e conseguir receita para a Universidade e inventores**


**OFFICE OF  
TECHNOLOGY  
LICENSING (OTL)**

- **OTL identifica, seleciona, protege e comercializa as descobertas**
- **É o único negociador credenciado**
- **Faz coleta da receita e divide entre Universidade e inventores**
- **Pessoal da OTL tem experiência de mercado**

# **Pesquisa Acadêmica cria Inovação na Empresa**

**(Copiado de Princeton)**

- 1- Pesquisadores fazem descobertas com recursos públicos**
- 2- OTL é informado, seleciona e protege a PI**
- 3- OTL licencia os direitos de uso para empresas**
- 4- Quando não há empresa interessada, OTL cria uma startup e faz o licenciamento**

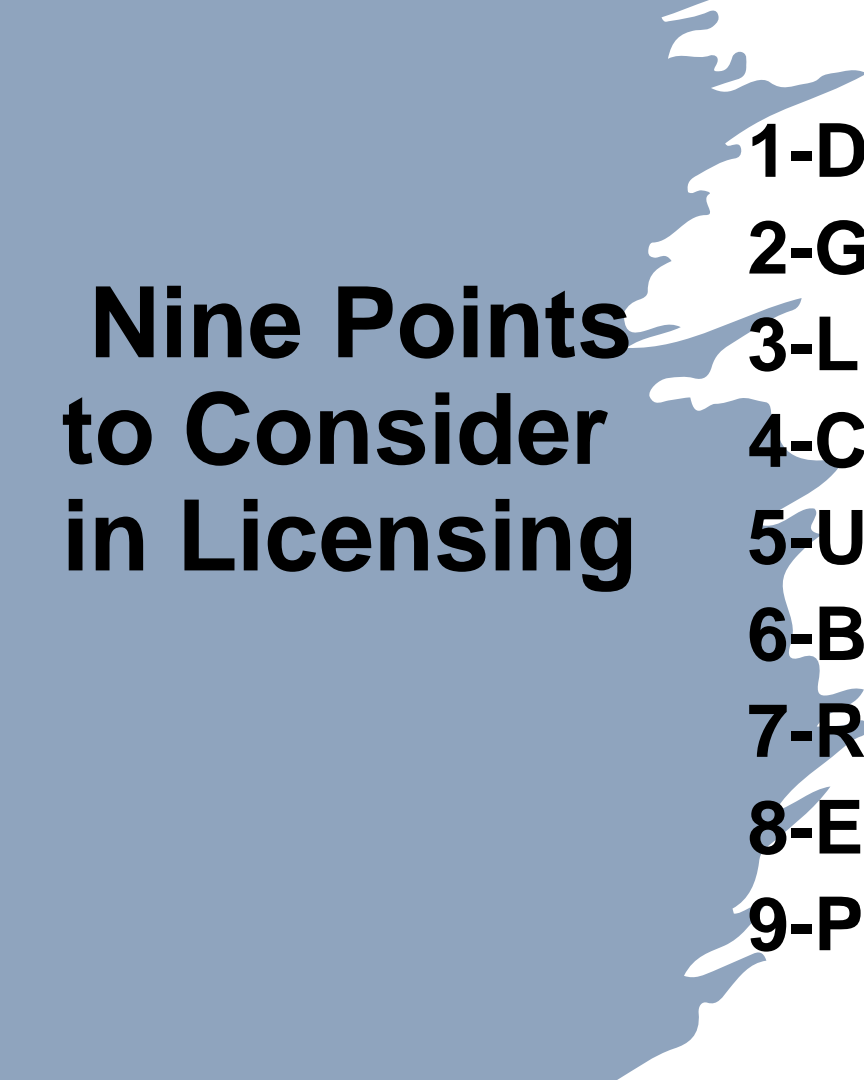


# **A Política de Propriedade Intelectual das Universidades Americanas**

**Em 2006, Stanford se reuniu com outras Universidades para discutir como proteger seus valores centrais e promover um licenciamento socialmente responsável**

**Presentes: Harvard, MIT, Caltech, Cornell, California, Illinois (Chicago e Urbana-Champaign), Washington, Wisconsin e Yale**

**Hoje 120 Universidades já assinaram o compromisso.**



# **Nine Points to Consider in Licensing**

- 1-Direito do uso pela Univ.**
- 2-Garantia de chegar ao mercado**
- 3-Liberdade acadêmica**
- 4-Conflitos de interesse**
- 5-Univ. oferece amplo acesso**
- 6-Benefício da sociedade**
- 7-Restrições à exportação**
- 8-Evitar mau uso das licenças**
- 9-Prioridade p/mais necessitados**

# **Licenciamento de Tecnologias em Estágio Inicial**

**Harvard criou 2 aceleradoras nas áreas de Ciências Físicas e áreas Médicas e Biológicas para levar as tecnologias promissoras a um nível que facilite o licenciamento**

**Cada uma destas aceleradoras é gerenciada pela OTL em parceria com as Escolas correspondentes**



# Comercialização da Propriedade Intelectual

## **1- PROCESSO TRADICIONAL**

**ALUNOS CRIAM STARTUPS A PARTIR DE SUAS PESQUISAS E TESES**

## **2 - PAPEL ATIVO DA UNIVERSIDADE**

- **LICENCIA P/ EMPRESA EXISTENTE**
- **CRIA STARTUP PARA LICENCIAR**

**Um Roteiro para  
as Universidades  
e Institutos de  
Pesquisa  
Brasileiros**

- 1- Criar escritório de licenciamento**
- 2- Identificar, selecionar, proteger e comercializar as descobertas**
- 3- Promover o licenciamento para empresas e criar startups para licenciar as tecnologias em prateleira**
- 4- Ajudar o licenciado p/ entrar no mercado**

**Novo Papel das  
Universidades e  
Institutos de  
Pesquisa  
Brasileiros**

**1- Ensino – formação de alta qualidade**

**2- Pesquisa – publicações internacionais  
e projetos para empresas e Governo**

**3- Inovação – uso da PI pelo setor  
produtivo e nova fonte de receita**

**Perguntas?**



# Muito obrigado

[fgrynszpan@gmail.com](mailto:fgrynszpan@gmail.com)

**11-999077007**

# **O Futuro da Inovação**

**Palestra de Steve Blank na University of California  
Santa Cruz**

- **As barreiras ao empreendedorismo estão sendo demolidas**
- **Os ciclos de desenvolvimento de produtos são cada vez mais curtos**
- **A inovação precisa ser contínua para competir com novos entrantes**
- **Podemos criar um startup apenas com nosso laptop/celular**
- **Há inúmeras fontes de investimento em startups: o # startups cresceu mais de 1000 vezes desde o início do século XXI**
- **Há nova metodologia dedicada a gerenciar a criação de um startup**
- **A informação está em todo o lugar**
- **A transferência dos resultados das descobertas científicas chega ao setor produtivo com rapidez nunca vista**

# **A Importância das Startups**

# **As Startups e a Transferência dos Resultados da Pesquisa Acadêmica para o Setor Produtivo**

**1-A transferência dos resultados da pesquisa através do licenciamento tem se mostrado pouco efetivo, no Brasil, porque o setor produtivo brasileiro não é inovador e não se interessa pelo que faz a ICT**

**2-A startup é a forma mais direta de transferência dos resultados das pesquisas, envolvendo diretamente os alunos, pesquisadores e os laboratórios**

**3-Se o atual setor produtivo se interessar, pode negociar uma parceria com a startup**